NO

JUEVES 18 DE OCTUBRE DE 2007.
AÑO 16. N 825. SUPLEMENTO JOVEN DE
Página/12

LLEGA EL TRIMARCHIDG

Nuevos gurúes

Estadios llenos. Miles de personas debatiendo sobre arte, estética, propaganda, objetos, ilustración y animación. La vanguardia y la tradición se encuentran en Mar del Plata, y hacen olas. Esta es la aventura de dos veinteañeros limados que decidieron hacer un festival de diseño gráfico, y en seis años crearon el encuentro más grande del mundo. Historias de cuando los diseñadores se convirtieron en algo así como estrellas de rock.

TEXTOS DE **JAVIER AGUIRRE**

ALGUNAS APUESTAS SOBRE EL REGRESO DE SODA STEREO

Quimeras

Si los sitios web de apuestas trascendieran a los resultados deportivos y levantaran también quinielas rockeras, tienta pensar que el regreso de Soda Stereo no pagaba tanto. Que era obvio que la banda más exitosa del rock latino del período 1985-1997 iba a volver tarde o temprano (a propósito, ¿los diez años que pasaron desde el –ya casi ex– "último concierto", el de 1997, suenan a tarde o a temprano?). Ahora es fácil golpearse el pecho y decir "siempre supe que Soda Stereo iba a volver". Pero, ¿cuánto apostarías –hoy– a que alguna vez van a volver Los Redondos? ¿A que darán una conferencia de prensa que saldrá en tapa de *Clarín*? ¿A que el Indio, Skay y la Negra Poly posarán para *RollingStone* lookeados con cuero negro onda Village People? ¿A que realizarán una descomunal gira por el equivalente ricotero a la "América latina de Soda", es decir, por el desangelado circuito Racing-Villa María-Mar del Plata–Montevideo-River?

Y siguiendo con la timba rockera, las especulaciones sobre qué canciones interpretará Soda Stereo en su gira de retorno ya han constipado varios discos rígidos internacionales, blogs mediante. Es que la obra del trío es vasta, y la cantidad de hits que incluye sólo se compara a estándares como los de Los Auténticos Decadentes o Abba. Las composiciones contenidas en sus siete discos de estudio (**Soda Stereo**, **Nada personal**, **Signos**, **Doble vida**, **Canción animal**, **Dynamo**, **Sueño stereo**), a las que hay que sumar canciones "perdidas" en compilados (*Mundo de quimeras* en el álbum de remixes **Zona de promesas**, por caso), llevan a suponer que por más que hagan un laaaaaargo y nada sintético show de cuarenta temas, la mitad de la obra de la banda quedará de todos modos afuera, con lo que tal vez ya nunca tenga la oportunidad de ser tocada en vivo.

Por eso lo de las apuestas. Porque con los (numerosos) caballos del comisario no hay mucha vuelta: ¿quién duda de que en el Monumental y en el resto de la gira van a sonar *En la ciudad de la furia*, *De música ligera*, *Primavera 0*, *Cuando pase el temblor*, *Zoom*, *(En) el séptimo día*, *Signos* o *Persiana americana*...? Pero también hay tantas otras canciones –muchas de ellas, en su momento, hits– que acaso peligren. ¿Tendrán su chance *Te hacen falta vitaminas*, *Camaleón*, *Mi novia tiene bíceps* o la hermosa *1990*? ¿Se le animarán Cerati, Zeta y Charly Alberti a *¿Por qué no puedo ser del jet-set?* a pesar de que ya llevan más de veinte años siendo parte de él? ¿Y cómo se habrá bancado el paso del tiempo un clásico como *Sobredosis de TV*, compuesto antes de los tiempos de la televisión por cable, cuando sólo había cuatro o cinco señales? ¿Era posible zarparse con la tele cuando sólo existían los canales de aire estatales? (¡qué mal debe haber pegado en los '80 una sobredosis de Fernando Bravo, Pinky o Berugo Carámbula!).

Aunque apostar siempre sea riesgoso, es una fija que con los shows de regreso de Soda Stereo van a ganar todos. Y ojo: no fue un comentario sobre dinero.



NORA LEZANO

UN AVISO PUBLICITARIO SOBRE "DE MUSICA LIGERA"

Todo Personal

Según el momento del año (o del mercado), la obsesión de las publicidades puede ser la Selección, el comienzo de clases, la Navidad, Manu Ginóbili o la llegada de la primavera. Por estos días, el botín es Soda Stereo (peleando cabeza a cabeza con el Día de la Madre). Y por eso no sorprende que el nuevo comercial de la empresa de telefonía celular Personal salude el retorno del trío Cerati-Bosio-Alberti de la mejor manera: vendiendo telefonitos. Su "homenaje" es tan pegadizo como el hitazo *De música ligera*, ya que el comercial –que lleva el nombre *Tributo* y fue dirigido por el realizador Andy Fogwill, autor de videoclips de Gustavo Cerati solista– se basa en esa composición: muestra a músicos de diversos géneros y distintas ondas tocando *De música ligera*.

Entonces, criteriosamente enganchados, verso a verso y con un audio deliberadamente imperfecto, van pasando un grupo de punk rock archi–ramonero llamado los Monchones ("ella durmió"), una big-band de viejitos latinos del tipo Buena Vista Social Club ("al calor de las masas"), un coro lírico ("y yo desperté"), unos pibes garageros ("queriendo soñarla"), unos ríspidos hip-hoperos en unas escaleras ("algún tiempo atrás"), unos solemnes estudiantes de violín ("pensé en escribirle"), una chica hippona con su guitarra acústica ("que nunca sorteé"), una edulcorada banda de shopping ("las trampas del amor"), unos agresivos niños en plena fiesta escolar ("de aquel amor"), y varias banditas under ("de música ligera-a"). ¡Todos somos Soda Stereo! El cierre, emotivo, anuncia: "Vuelve la banda que nunca se fue". Y... ¡clink!, un lindo spot disponible para ser bajado desde tu celular.



Pero el Departamento de Propaganda y Otros Recursos No Renovables del **NO** se ve en la obligación de señalar que algo le faltó al comercial *Tributo*: aquella versión del programa de TV *Todo por dos pesos*, en la que Los Tres Chiflados adaptaran los versos "de aquel amor de música ligera, nada nos libra, nada más queda" convirtiéndolos en "llamen a Moe, que Larry está en cualquiera, anda con gatos, le da a la ginebra". Parodia que alguna vez el propio Cerati supo celebrar, cantándola en vivo en el programa. Sin dudas, una omisión imperdonable. Nada Personal.

LLEGA EL LIBRO "EN LA CIUDAD DE LA FURIA"

Me verás leer...



La idea *sodana* –oh, dioses del periodismo de rock, perdonad el pecado del neologismo– de Buenos Aires como "ciudad de la furia" sigue viva y tiene un nuevo hijo no musical: el flamante libro *La ciudad de la furia* (de Gran Aldea editores), obra del debutante novelista argentino Pablo Zuppi, de 33 años. El color del escenario no deja dudas; es ese omnipresente tono entre lila y gris que teñía al legendario videoclip del (aún más legendario) hit de Soda Stereo, *En la ciudad de la furia*. Ese mismo color que también imperaba en la tapa de **Doble vida** (1988), el disco que contenía la furiosa oda de Gustavo Cerati a la capital argentina.

Pero, ¿cómo es eso de que *La ciudad de la furia* ahora sea un libro? Se trata de una novela fantástica, situada en una Buenos Aires nocturna, húmeda y opresiva, donde –ojo– los protagonistas no son Cerati, Zeta Bosio o Charly Alberti; ni tampoco Tweety González, Daniel Melero, Richard Coleman, Andrea Alvarez, ni nadie del entorno sodano (si vamos a incurrir al pecado del neologismo, incurramos bien). En realidad, *La ciudad de la furia*, el libro, es un relato de suspenso y ficción religiosa, de inevitable parentesco con *El código Da Vinci*, que comienza con un cónclave secreto de ángeles porteños. Angeles que, a su vez, son parientes del "hombre alado que extraña la tierra" que Cerati mencionara en la letra de la mítica canción. "El título del libro fue más un rebote creativo que un homenaje a Soda", le jura al **NO** el escritor Pablo Zuppi, y aclara: "Yo tenía en la cabeza una trama y una serie de personajes ya definidos, y un día al escuchar la canción me cerraron algunas cosas, como por ejemplo el clima que quería darle al libro, el lugar en el que vive el protagonista, el gris de Avenida de Mayo que vimos en el videoclip. Digamos que el libro se nutrió de algunos perfiles de la canción, de su mística, y terminó siendo un complemento más que un homenaje".

** La novela* La ciudad de la furia *será presentada el jueves 1º de noviembre a las 19 en el local Cúspide Libros del Village Recoleta, Vicente López 2050, Ciudad de la Furia (Buenos Aires).*

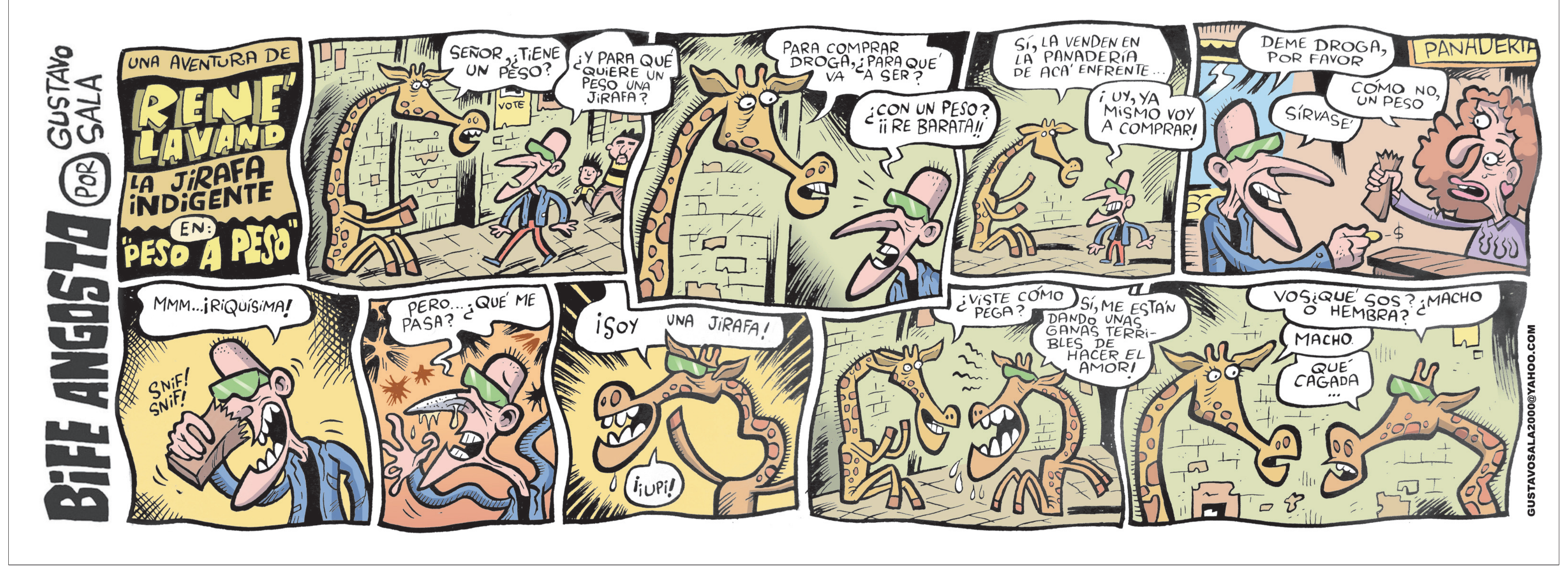
Gracias por cumplir

No se puede ingresar al estadio con:
- Comidas, bebidas.
- Pirotecnia.
- Objetos contundentes, cortantes o inflamables.
- Banderas de más de 1 metro x 1 metro.
- Camisetas de fútbol o insignias deportivas.
- Cámaras fotográficas y filmadoras profesionales.

Sí se puede ingresar al estadio con:
- Pelucas raleadas símil Cerati.
- Calvicies orgullosas símil Zeta.
- Fotos con De la Rúa símil Charly Alberti.
- Remeras que digan "Yo estuve en **El último concierto** y ahora resulta que no fue el último".
- Sonrisas de oreja a oreja.

Accesos
Campo y platea Belgrano, por Av. Udaondo y Av. Libertador.
Platea San Martín y populares, por Av. Figueroa Alcorta.

Horarios
Mañana y el sábado, el show comenzará a las 20 (las puertas se abrirán a las 16), y el domingo, a las 19 (las puertas, a las 15). Atención: por razones vinculadas con el calendario deportivo, la función del domingo 4 de noviembre se adelanta al viernes 2.



BULLDOG MUERDE EL PASTO

"Por supuesto que estamos en contra del sistema"

Realizaron giras por América latina y España y hace un par de meses lanzaron **SALVAJE**, su octavo disco de estudio, esta vez distribuido por Sony/BMG y bajo la supervisión del ex Riff Michel Peyronel.

POR MARIO YANNOULAS DESDE ROSARIO
FOTOS DE **LEANDRO TEYSSEIRE**

Sentados a la mesa de un restaurante esquinero rosarino, Mantu y Willy no dudan en pedir una cerveza. Adrián, más tímido, acata en silencio. Desde hace más de quince años, ellos son Bulldog. Son cantante, guitarrista y baterista –el más nuevito: se sumó hace poco más de un año–, respectivamente. Rata, el hombre del bajo, no está en la ciudad por compromisos sentimentales y se ausentó con aviso a la producción fotográfica. Desde hace ya tiempo la banda es conocida más allá de las fronteras de Rosario y es un referente para muchos simpatizantes del punk–rock. Compartieron escenario con los Misfits y Marky Ramone. Realizaron giras latinoamericanas, tocaron en once ciudades españolas, y hace dos meses y medio lanzaron a la calle **Salvaje**, su octavo disco de estudio, esta vez distribuido por Sony/BMG, y bajo la supervisión artística del ex Riff Michel Peyronel, luego de diecisiete años de trabajo independiente.

Este domingo están tranquilos, vuelven de la primera parte de su tradicional Gira Patagónica (incluyó Ushuaia, Río Grande, Río Gallegos, Comodoro Rivadavia y Puerto San Julián), y hacen planes para el año que viene: la idea es volver a España de la mano de sus amigos locales de La Fuga. De eso se trata para ellos: de traspasar barreras en todo sentido, de no limitarse a ser sólo rosarinos, ni una banda de punk-rock. "Si somos un puente entre Rosario y Capital, u otros países, bienvenido sea, y creo que en algún punto lo somos, pero no enarbolamos la bandera de Rosario. ¿Qué importa de dónde somos? Nosotros somos seres humanos –apunta Willy–. Lo mismo con la música: en recitales nuestros alguna vez escuchamos a gente cantando para que se muera Mick Jagger... que no se muera Jagger, que se mueran los garcas."

–¿Cómo fue el trabajo con Michel Peyronel?

Mantu: –Es la primera vez que laburamos con un productor artístico. Por momentos está bueno que haya una cabeza externa a la banda, porque desde adentro podés meter algunas cosas que quizás ensucien el sonido sin quererlo.

Willy: –Michel es un referente del rock nacional. Es parte del equipo salvaje que se armó, y él es un salvaje (*risas*). Sabíamos lo que había hecho anteriormente con bandas como Virus, A77aque o Los Violadores. Con lo que tiene adentro, más nuestra experiencia, más la cabeza de Alvaro Villagra, que es un ingeniero de sonido muy grosso, logramos una placa con un concepto muy directo, que nos dejó muy contentos. Ahora viene lo más lindo, que es presentarlo, porque no es fácil grabar un disco, menos ante la supervisión de estos monstruos que no te dejan escapar detalle, que tienen su punto de vista que muchas veces no concuerda con lo que vos pensás, y tenés que ser muy cauto para que no se pudra todo.

Mantu: –Es muy delgada la línea. Por suerte no hubo asperezas, y hasta hoy mantenemos la buena onda.

–¿Coinciden en que las letras siguen siendo frescas?

Mantu: –Lo hablábamos con Michel: el rock te mantiene joven. El hacer lo que te gusta le hace bien a la cabeza.

Willy: –También con Germán Daffunchio. Escuchás las cosas que dice, y con la humildad con la que las hace... es gente con empuje. Entre nosotros dos ya juntamos cuatro hijos, pero ves a otros tipos que tienen nuestra edad y van cabizbajos por la vida. El rock te permite seguir en contacto con la fuerza positiva.

–¿Encuentran temáticas recurrentes a lo largo de su carrera?

Willy: –Nuestras letras no tienen un contenido estrictamente social, ni combativo, pero no somos descerebrados. Por supuesto que estamos en contra del sistema, de la desmesura, la desigualdad, y eso les queremos decir a las nuevas generaciones. Hay que repudiar a quienes se hacen millonarios a expensas de otros, hay que erradicarlo creando conciencia, no tirándole piedras a la policía. Hay que bajarle el pulgar moralmente a esa gente, que queden al margen, si están siempre los mismos garcas dando vueltas... En realidad, nos inspiran las situaciones cotidianas de ver a los pibes que te limpian el vidrio del auto, descalzos, pidiendo monedas. Es muy triste.

Mantu: –En un momento del rock en el que se dicen tantas boludeces, está bueno dar un mensaje para la gente adolescente. No es necesario decir la gran cosa, al menos algo sensato. Evitar el mensaje que no tiene mensaje, el hacer una letra para llenar la música, o esas letras estúpidas de "me fumo un faso, me tomo un saque", cosas que después captan los jóvenes. A mí me gusta que se diga algo, que haya una historia, o metáforas. Se pueden hacer muchas cosas, pero tenés que tener la cabeza como para hacerlo.

Willy: –Por otro lado, hay palabras que ya no se pueden utilizar más, que son del ABC del rock. Yo mismo me doy cuenta de que hay mucha música hecha, y por eso tenemos que ser muy cuidadosos y dedicarle mucho trabajo al material. Hasta se te hace difícil con el arte de tapa.

Mantu: –Hay grupos como Las Pelotas que tiran cosas buenas. Yo trabajo sobre cosas que me pasan, o alguna película que me emocionó, o situaciones particulares como *La historia de Ramón*, o *Los nuevos hijos del rock*.

–¿Quiénes son esos "nuevos hijos del rock"?

Mantu: –En un principio fueron esas 194 almitas que ya no están después de lo que pasó en Cromañón. Después me di cuenta de que nosotros también somos nuevos hijos del rock, porque tuvimos que cambiar un montón de cosas a raíz de esa situación, como toda la gente que está en esto.

Willy: –Hay un antes y un después de ese fatídico reviente de todo. ¿Cómo no nos vamos a sentir parte, si Cemento era como nuestra casa y teníamos una muy buena relación con Chabán? A él la ambición de ganar más plata lo llevó a cometer ese terrible error de tener la salida de emergencia cerrada. Ahora hay familiares que sienten un dolor irremediable, imposible de explicar, y la burocracia copó la escena.

Mantu: –Los mismos que tuvieron la culpa de que eso pasara son los que quedan bien haciendo ver que les interesa la seguridad de la gente.

–En un pasaje de *Por volver* hacen referencia a que "ya no quedan canciones como antes". ¿Cuál es el punto?

Mantu: –Yo encontraba más sincera a la música con la que crecí, el rock de los '70 y los '80. Hoy escuchás la radio y parecen todas cosas hechas para sonar ahí.

Willy: –Hay un revival. Igualmente existen cosas actuales que tienen un montón de ribetes buenos como para rescatar, y quizá vayan a ocupar el lugar de esas bandas legendarias. Dentro de unos años, acá por ahí van a hablar del Pity, o de Boom Boom Kid.

–¿En qué crecieron como grupo después de estos diecisiete años?

Mantu: –Aprendimos que lo más importante es mantener siempre la humildad.

Willy: –A nosotros los Ramones nos marcaron de chicos, y todavía nos parten la cabeza, y hace dos años él ocupó el lugar de Joey, yo el de Johhny, Rata fue Dee Dee, y Marky Ramone tocaba la batería. Hicimos un show acá en Rosario.



–¿Por dónde pasa la praxis del rock? ¿Cuándo se atraviesa el límite entre el simple mensaje y lo concreto?

Willy: –Cuando se mantienen los pies sobre la tierra, y uno no se la cree. La estrella de rock no existe, nosotros somos seres humanos. Estar siempre en contacto con la gente, ver qué está pasando.

Mantu: –Si vos demostrás sinceridad con lo que decís, y estás arriba de un escenario transpirando, rompiéndote el orto, transmitís algo que al otro le hace poner la piel de gallina. Ahí pasás del mensaje a la praxis.

Mantu: –Vos fijate: hicimos un ensayo. El tipo dijo: "No ensayemos mucho, más de una hora, porque estoy muy cansado, ayer toqué con Pearl Jam ante 30 mil personas". Llegó con su bolsita de platos y su redoblante. Se tiraba al piso, se armaba todo él. Y es alguien que está en el Salón de la Fama de Hollywood.

* Bulldog *presenta* **Salvaje** *el viernes 26 y el sábado 27 de octubre en The Roxy, Av. Lacroze y Alvarez Thomas. A las 20.*

LA CREMA DEL DISEÑO GRAFICO MUNDIAL EN EL TRIMARCHIDG

E l o j o g l



Encuentro masivo de imágenes e ideas. Setenta y dos horas de workshops y conferencias entre píxeles, planchas y colores. Una masa deforme de diseñadores pensantes se reúne en Mar del Plata, para el encuentro más grande del mundo. Además de referentes nacionales como Christian Montenegro, Laura Varsky o Ricardo Palmieri, se presentan figuras internacionales como los suizos Büro Destruct, No-Domain y los Friends With You, quienes conciben su colectivo con un solo objetivo: ¡convertirse en tus amigos!

POR FEDERICO LISICA

"D.I.Y. o H.T.M." Para Sebastián Valdivia y Pablo González, tanto el Diseño Gráfico como su creación, el TrimarchiDG (TMDG), encuentro que ha pasado de la proyección a la acción, nace del mismo concepto: "Do it your self" o "Hazlo tú mismo". Y que lo simplifiquen en siglas y lo traduzcan a su idioma no es casualidad, es una de las premisas de la disciplina que eligieron adaptar a las convenciones de otro tiempo y espacio.

"Inocentemente no veíamos las barreras que marcan a cada escuela, queríamos abarcar todo lo que creíamos interesante. Se acercaron diseñadores industriales, arquitectos, ilustradores, publicistas, músicos, artistas plásticos, fotógrafos, todos reunidos en TMDG. Percibimos que el común denominador era el ojo global. Entender que lo que ronda al proceso creativo puede ayudar al que desea hacer cosas, sea un logotipo, una casa, o un plato de comidas elaborado", cuenta Sebastián, quien considera que junto a su compañero son "dos marplatenses limados y ya, y así esperamos seguir... siendo". Eso que hacen es el evento sindicado por publicaciones de prestigio como Shift de Japón, Creative Review de Inglaterra, IdN (china), Die Gestalten Verlag (alemana, claro), como uno de los más urgentes del campo; y el más voluminoso en cuanto a cantidad de público.



Ilustración de Christian Montenegro

Encuentro masivo y efusivo de imágenes e ideas, 72 horas de workshops y conferencias entre píxeles, planchas y colores en los que gente afín al diseño comparte experiencias y –¿por qué no?– se divierte un rato.

Esta es su sexta edición y, a pesar de su magnitud, sus organizadores aseguran que cada vez más logran encontrar su esencia. "Ni bien se fue entendiendo nuestro espíritu coloquial, la falta de protocolos y que somos diseñadores armando un evento para diseñadores, no organizadores de eventos, ni productores compulsivos, pudimos realzar más ser nosotros. Amamos eso. La primera vez usamos traje con zapatillas, teníamos 20 años y para ganar credibilidad social el traje era la herramienta. Juntamos 400 personas. La segunda vez, sólo el saco. La tercera, en el estadio, no había que caretearla más, nosotros no éramos el traje. Así que salimos desnudos... no, tampoco eso, pero nos vestimos como queríamos, cada vez nos desinhibimos más, y somos más Pablo, más Seba... Obviamente tomamos la rienda en muchos aspectos de la organización, sin perder lo informal del evento, vamos aprendiendo cosas de producción, cronograma, orden y tratamos de hacerles honor a los adjetivos que nos otorga la prensa y el inconsciente colectivo", asegura.

Y más allá de congregar a cinco mil diseñadores frente a un mismo conferencista, hoy lo numérico no les sorprende tanto. "Cuando IdN nos preguntó si tomábamos conciencia de la magnitud, ahí caímos que lo que hacíamos trascendía límites. Tras la presión, después pensamos: ¿si llegamos hasta acá con la inocencia de ser nosotros mismos?, ¿por qué forzar que un personaje se adapte al 'evento de diseño más grande del mundo'", aclara.

No está mal definir al TMDG como un work in progress en sí mismo, de hecho sus autores están produciendo una línea de ropa, precisamente confeccionada en papel, y los estampados son bocetos a lápiz. La repercusión masificó sus tareas. Abrieron un espacio TMDG en Mar del Plata y en Buenos Aires con "fiestas, libros, sillones cómodos, ropa de amigos y música amena". Planean lo mismo para Chile y Dinamarca. Giran por universidades de toda América y Europa para contar su proyecto. Realizan el Pre TMDG ("acciones itinerantes con nuestro espíritu condensado todo en un solo día") en Capital, con la intención de copar Latinoamérica. Y están por lanzar "Ojo de Aguila, la bomba mística del año, un evento secreto, pronto en los ojos de algunos agraciados".

Claro que la plana mayor se congrega en octubre, cuando los conferencistas internacionales y locales aportan su experiencia al servicio de otros. "Tratamos de convocar a seres humanos por sobre todo, a personas que tengan ganas de compartir. Que su actitud hacia la vida se vea reflejada en sus trabajos. Este año TMDG tiene un peso humano gigante, y eso sería el común denominador."

Además de referentes nacionales en distintos campos de la materia como Christian Montenegro en ilustración, Laura Varsky –reconocida internacionalmente por su trabajo en booklets, packaging y cubiertas musicales– o Ricardo Palmieri –consultor en estrategia creativa para marketing directo e interactivo–, se presentan figuras internacionales, con nombres y carpetas pop & look, como los suizos Büro Destruct –estudio especialista en creación de tipografías–; No-Domain, unos catalanes que trabajan con gráficas en tiempo real y se encargan de los visuales del festival Sónar España; y los Friends With You, norteamericanos capos en Pictoplasma Berlin, uno de los estudios más importantes a nivel mundial, y quienes declaran que concibieron su colectivo con un solo objetivo: ¡convertirse en tus amigos! Para ello crean instalaciones en espacios públicos, performances y proyectos de animación. En sus palabras: "Nos enteramos del TMDG por la gente de Doma. Y nos pareció genial venir a la Argentina. Nos gusta mezclar entretenimiento con lo musical y lo histórico de forma que todavía haya espacio para la magia. Tenemos en claro que diseñar es esencial para los artistas en la actualidad; expresar sus ideas de una forma visual y simple".

Códigos en común

"Creo que se va en busca de propuestas más allá de lo institucional. Y a la cabeza hay dos personas muy jóvenes, la mayoría de los conferencistas no tienen muchos años más que los que asisten (o al menos así parece), hablan con el mismo discurso oral y visual, lo que genera identidad y complicidad. Además, la oferta de propuestas es amplia en formatos y eso muestra también lo que excede al ambiente del diseño en la vida real. Hoy las oportunidades son muchas y uno puede trabajar en tantos lados. El diseño se mezcla con otras disciplinas, sale a la calle, podés tener una notebook y trabajar por el mundo, hacer visuales, estampar remeras, ser parte de una agencia, estar dentro de una empresa... ufff, muchas variantes. El TMDG es sólo una muestra de esto", analiza Guillermina Ygelman, gestora de *Atypica*, una "revista diseñada" de Rosario, que lanzó un libro compilatorio de lo producido en los primeros cinco años de TMDG.

Esa multiplicidad de formas comulga un intercambio cultural más allá de lo estrictamente visual: "Para mí, lo singular son los matices que puede cobrar el diseño gráfico cuando cae en manos de gente con miras más allá de ganar dinero. En 2005, un chico mostró su web pensada para un barrio muy carenciado, con una especie de foro para la gente de la zona donde podían hacer denuncias y organizarse. Otro, el de una chica feminista, también latinoamericana, que hacía ilustraciones de mujeres sado y dominadoras una forma de protesta", rememora Constanza Tassara, una diseñadora local visitante del evento.

"Hacemos el evento al que nos gustaría ir. Tratamos a la gente como nos gustaría que nos traten, todo es bastante caprichoso, incoherente, arriesgado, visto como productores de eventos. Y parece que hay mucha gente que va tras lo mismo. Creo que hay una necesidad general, no sólo en el diseño, de buscar referentes, héroes, amigos, novias, diversión, aprendizaje. Y TMDG propone tres días ilógicos, en una ciudad linda, que una vez al año merece una visita... Hacerlo en Mar del Plata tiene su magia, obviamente, nacimos acá, y la queremos mucho", explica Valdivia.



Diseño de portada realizado por Laura Varsky

Comfort y música para volar

El marco, con mareas humanas recorriendo las instalaciones de un polideportivo, pantallas lanzando imágenes desde varios ángulos, maratón de actividades, visitantes explicitando que el vestir es una cuestión de elecciones, conferencistas firmando autógrafos y el arrojo efusivo en los encuentros, determinan que el TMDG contenga un costado musical, festivalero, cuasi rockero. "Eso es muy cierto –apunta Valdivia–. Los conferencistas del exterior flashean con la recepción que hay acá. La gente se transforma, muta, y apasiona. Eso en muchos círculos



Buro Destruct



de opinión puso en tela de juicio el nivel de cátedra de TMDG, y ése fue el 'riesgo' por llamarlo de alguna manera. Pero quien vive el evento sabe que la selección de los conferencistas y el nivel académico son muy cuidados, así que encima de aprender, lo disfrutás. No hay mucho 'riesgo' en fomentar esto, quizás orgullo."

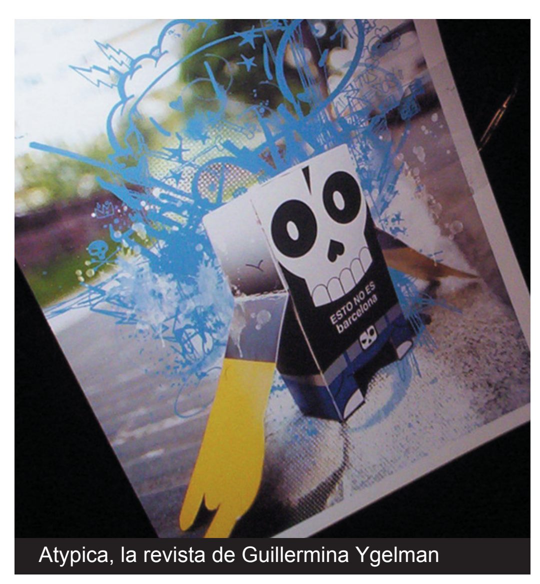
"Trabajé en festivales de esta magnitud, pero haciendo performances; es la primera vez que se combina la onda de megafestival con conferencia de diseño. Todo se ve bastante grande y estoy emocionado... después de tantos festivales europeos, participar en un evento latinoamericano y poder hablar en mi idioma", se entusiasma Tohito, quien vendrá a representar al grupo No-Domain.

Lo musical, por otra parte, se ve estimulado por sus propios organizadores. Gonzales tiene su carrera como VJ (Pacheco), y Valdivia un proyecto audiovisual (Acampante), destacando además que no concibe divisiones entre ambos terrenos. Por lo que Buenas Noches Trimarchi, las fiestas del evento, son el momento de mayor adrenalina. "Lo que se experimenta depende mucho de lo que hayas ingerido –ironiza–. En BNT mostramos géneros no muy explorados, y hay muchísima explotación visual, proyectos y videojockeys son los protagonistas. Es muy común que se experimenten cataratas y miopía."

Diseño un futuro

El TMDG se convirtió en mascarón de proa del diseño gráfico entendido como barco de apuestas personales, una disciplina de la que surgen debates, tal como aparecen en foros de Internet, sobre la uniformidad de estéticas con "muñecos vectorizados" y la "egolatría de las casas de diseño o diseñadores poniendo su estampa por sobre el objeto". Laura Varsky, diseñadora reconocida internacionalmente por su trabajo en booklets, packaging y cubiertas musicales, opina: "A ver, siempre hubo tendencias. ¿Es esto malo? Creo que no, es parte del devenir del campo. Uno aprende mirando y emulando lo que otros han hecho. Pero cuando hablamos de lo profesional me resultan más atractivo los trabajos que hablan de la imagen e identidad del objeto diseñado por sobre la de quién lo diseñó".

Desde *Atypica* aportan más datos: "La propuesta es mucho más amplia que la de mostrar diseñadores jóvenes o ilustradores de 'muñecos'. Ha participado gente como Ronald y Lorenzo Shakespear o Stefan Sagmeister. Pero nadie critica que haya mil diseñadores que usan sólo la misma tipografía y el mismo concepto para todas las piezas que realizan, sea un institucional para una empresa o un afiche de una banda de rock. Hay estéticas que se ponen de moda y gente que es auténtica o que se suma por el momento, como todo. Con respecto a los diseñadores poniendo su firma por sobre el objeto... en el trabajo de cualquier diseñador con más de 20 años de profesión también le vas a encontrar un hilo conductor, inevitablemente. Que no va de estética de vectores. Seguramente va a ser prolijo y minimalista. De eso se tratan también los cambios generacionales, ¿no? Limpiaron y limpiaron para que llegue el mensaje. ¡Y ahora vienen estos niños que enchastran todo! No es tan así, pero suena divertido".


Atypica, la revista de Guillermina Ygelman



Conscientes de la discusión, desde TMDG explican: "Queríamos ampliar nuestra formación, necesitábamos aprender de referentes externos. Cuando empezamos no existía el 'boom', lo que nos deja felices, porque una vez que las marcas y las productoras dejen de explotarlo y hayan saturado al 'mercado' con propuestas 'cool' para diseñadores 'contemporáneos', TMDG va a seguir tan real como en sus inicios, con sus amigos, y gente que no se dejó engañar. Somos diseñadores, y no podemos escapar a lo que decidimos, a lo que amamos, y dejar de lado lo que empezamos. Orson Welles dijo una vez: "La moda es algo tan desagradable que hay que cambiarlo cada seis meses".

** El TrimarchiDG se desarrollará los días 19, 20 y 21 de octubre en el Estadio Polideportivo de Mar del Plata. Más info en www.trimarchidg.net*

EL BOOM DEL DISEÑADOR

Post (it) 2001

El '01 es una fecha gris en la historia reciente, aunque también fue el comienzo de una etapa colorida y funcional, con el street art en las urbes del país, la aparición de grupos, seudónimos, círculos, galerías y proyectos (*Atypica* se considera hija de esa época, el mismo TMDG) que siguen dando forma a esta expansión. En palabras de Laura Varsky: "Hoy en día, hay un boom del 'diseñador'. Esto no significa que sea un boom del 'diseño' necesariamente. De hecho creo que el mercado todavía no está lo suficientemente maduro. Londres es una ciudad en la que constantemente ves el diseño, tal vez no explotando como en Berlín y Barcelona de un modo más under, pero sí como industria. En la Argentina hay una explosión de éste como pieza comodín en procesos creativos. Ilustrador, animador, editor, y galerista. Entraron en contacto de manera abrupta con las tendencias de afuera (Berlín y Barcelona, *Barcelín* podríamos llamar a esa unión). En fin, el diseñador es visto como generador de proyectos y ya no sólo un 'servicio técnico a terceros'. Este protagonismo seguramente les resulta atractivo a quienes ingresan a las facultades, aunque no significa que sepan de qué se trata hasta que lo viven en la formación y práctica".

Christian Montenegro atiende a la cuestión de lo formativo: "Hoy hay una especie de *jam* de ilustración muy fuerte y estimulante; yo, en cambio, no puedo hacer un cuaderno de bocetos. Tengo que pensarlo en pos de algo, y percibo que a veces te dicen 'si no lo entiendo, no lo hago', y en momentos tenés que hacer cosas que nunca hiciste. A ver, uno no es un genio que puede presentar cualquier cosa. Hasta que eso se publica y llega con determinada calidad profesional, hay todo un proceso, el trabajo tiene que macerarse".

LINEA TEMPORAL DEL TMDG SEGUN SUS CREADORES

Crecimiento ponencial

2002: A dos pordioseros veinteañeros les presta atención un prócer de la tipografía, Rubén Fontana, y dándoles un herramienta inspiradora = credibilidad. Nace TMDG.
2003: Salto a un gran teatro para más del triple de asistentes que la edición anterior. Se alquilan maniquíes para llenar el lugar, dos meses antes se agotan las entradas, quedan 200 personas afuera. Se dejan los maniquíes de lado.
2004: El evento comienza a realizarse en un estadio. Universidades de todo el mundo invitan a "los Trimarchi" a contar cómo habían desarrollado dos jóvenes Walker Texas Ranger el encuentro de diseño con mayor convocatoria en América latina.
2005: Stefan Sagmeister (diseñador de Rolling Stones, Lou Reed, Talking Heads, Aerosmith, entre otros) da una conferencia que cambia el rumbo de cuatro mil asistentes.
2006: Se reúne la historia del diseño gráfico en un fin de semana, de la mano de Ronald Shakespear, con la visita del mítico estudio inglés Pentagram y el que revolucionó el diseño en los años '50 en los Estados Unidos: Push Pin Graphics.
2007: Vení y enterate.

LA MIRADA DE AMERICA LATINA

El centro de la periferia

Un dato: los TMDG tenían contacto con las paulistas Cansei de Ser Sexy, banda referida en el globo como puntal de lo expresivo musical y visual que brota de América latina. "Hablamos de hacer alguna movida gráfica justo antes de la explosión", confiesa entre risas Valdivia. "Hoy el diseño sudamericano despierta 'curiosidad' en otras partes del mundo. Lo que más les llama la atención, al menos del argentino, es su gran capacidad generadora y las mixturas de estilos que tiene un país que, justamente, es una mezcla de raíces e influencias", aporta Laura Varsky.

Según Christian Montenegro, no puede olvidarse el componente tecnológico: "La periferia accede a información del centro, y hay retroalimentación –apunta quien editó un libro en Alemania gracias a las nuevas disponibilidades digitales–. Aunque una vez me preguntaron sobre mi sentimiento latinoamericano sobre el diseño. ¿Y qué se responde a eso?".

Según Tohito, de No-Domain, la particularidad del diseño latino se ve en la realidad mixta que se vive a diario. "Tiene mucha fuerza, aunque es verdad que queda mucho por hacer y decir en el tema. La Bauhaus o la escuela rusa rompió con las tradiciones por necesidad; nosotros porque nacimos con eso."

DISEÑO ACTUAL

Estéticas sin fronteras

"Frescura, sintetizadores, samples, comida rápida, no dormir café, cultura desechable, más e más", explicita Tohito. Los Friend With You no se quedan atrás: "Religión, naturaleza, gente, suerte, magia y amistad". Si la multiplicidad de influencias marca el presente, Laura Varsky por su parte suma una novedad al diseño gráfico actual, una suerte de vuelta a lo manual como herramienta luego del furor de las posibilidades que ofrecen las computadoras. Y si bien parecen haber desaparecido las fronteras claras entre movimientos, donde todo tiene que ver con todo, siempre hay referentes. "Los Burö Destruct eran un nombre obligado, su portfolio de tipografías sirvió para trabajar a lo pavote. Pictoplasma también; ¿viste esas figuras, personitas, que se ven como estampas? Bueno, la impusieron desde este espacio. Y también habría que mencionar a Die Gestalten Verlag, otro modelo de trabajo, en el que las editoriales de diseñadores se transforman en proveedores de tendencias. Eso está empezando ahora en la Argentina."

JUEVES 18

Edu Schmidt en Ciudad Vieja, 71 y 17, La Plata. A las 20.

Motorama, Clan Calavera y The Vulcanos en Unione e Benevolenza, Perón 1372. A las 21.

Distray, Burning Fingers y Sick Porky en el Auditorio Bauen, Callao 360. A las 20.

Zanahoria en La Castorera, Córdoba 6237.

Casandra Da Cunha en NoAvestruz, Humboldt 1857. A las 21.

Carina Alfie en el Espacio Cultural (ex La Colorada), Yerbal y Rojas. A las 20.

Pequeña Orquesta Reincidentes en el Centro Cultural Torquato Tasso, Defensa 1575. A las 22.

Globo Infernal y Pequeños Duraznos en Tronko's Pub, Tribulato 371, San Miguel. A las 22.

Andambalrazz y Banda Armazém Abaporu en el Auditorio de la Facultad de Bellas Artes, 78 entre 8 y Plaza Rocha, La Plata. A las 21.

Okmonicks en Tabaco, Estados Unidos 265. A las 21.

Motorama, The Vulcanos y **Clan Calavera** en el Salon Pueyrredon. Av Santa Fe 4500.

Gastón Nievas y San Leonardo en Evaristo, Almafuerte 571, Pigüé, provincia de Buenos Aires. A las 21.

Carlos Cutaia en Thelonious Club, Salguero 1884, 1er. piso. A las 21.30.

Gradocero y Bare en Cátulo Castillo, Scalabrini Ortiz 1687. A las 21.30.

Yimboro en Lo De Garone, Bartolomé Cruz 1250, Vicente López. A las 22.

Cópula y Metro en Claps, 25 de Mayo 726. A las 22.

Isla De Los Estados, Aldo Benítez y Gustavo Lamas en Plasma, Piedras 1856. A las 22.

Bordes en Pan y Arte, Boedo 878. A las 22.

Kuaker Dolls y Roger Myers en el CBGB, Bartolomé Mitre 1552. A las 19.

Djs Diego Ro-k en Amérika, Gascón 1040.

Djs Zuker, Carlos Alfonsín y Sebas Zuker en Niceto Club, **y djs Selector Lucho, Romix, Kombu Selektah, Maruka y Yimboró** en Mini Dynamic Reggae Soundclash, Niceto Vega 5510. A las 24.

Djs Romina Cohn, Mina y K-1000A.Díaz en Club 69, Lacroze y Alvarez Thomas. A las 22.

Djs Laura Ciuffo, Frann, Ioni Bihan y Charlotte en Cocoliche, Rivadavia 878. A las 23.

VIERNES 19

Soda Stereo en el Estadio de River Plate, Figueroa Alcorta 7597. A las 19.

Los Gatos en el Auditorio Fundación Astengo, Mitre 754, Rosario. A las 21.

Mal Momento, Katarro Vandálico y Los Kahunas en El Teatro, Rivadavia 7806. A las 19.

Cielo Razzo (a las 19) **y Brixton, Cigarro Mojado y Mamushkas** (a las 23) en The Roxy Club, Lacroze y Alvarez Thomas.

Oconnor (a las 21), **Olga y djs Fabián Dellamónica y Pareja** en Compass, **y Dieguez y djs Liniers, Javd, Market, Fred y Deluki** en Phonorama (a las 24), Niceto Vega 5510.

La Mississippi Blues Band en El Condado, Niceto Vega 5542. A las 22.30.

Massacre y Miravientos en el Teatro Stella Maris, Martín y Omar 399, San Isidro. A las 21.

Carajo en XLR Club, Tribulato 449, San Miguel. A las 21.

Alfredo Casero en el Teatro ND/Ateneo, Paraguay 918. A las 24.

Walter y Javier Malosetti (a las 21) **y Gabo Ferro** (a las 24) en La Trastienda Club, Balcarce 460.

Las Pastillas Del Abuelo en el Instituto Lasalle, Alberdi 3251, Santa Fe.

Bulldog en Cacano Disco, Chacras de Coria, Mendoza.

Mataplantas en Espacio Palleros, Nicaragua 4662. A las 22.30.

Lumbre, Hidrofobia y Autómata en Touch Of Music, Olazábal 2418. A las 22.

Yira en Buenos Aires Club, Perú 571. A las 22.

Pork en El Teatrito, Sarmiento 777. A las 20.

Insoluble en Planta Alta, Rivadavia 7609. A las 22.

Zo'Loka? Trío en La Vaca Profana, Lavalle 3683. A las 24.

Sancamaleón y Aura en Sira Disco Pub, Libertador 2699, Olivos. A las 22.

Carmen Baliero en NoAvestruz, Humboldt 1857. A las 21.

La China y Los Umbanda en Santana Bar, Perón 414, Ramos Mejía. A las 23.

El Natty Combo en Zadar, Mitre 6675, Wilde. A las 22.

Motorama, Colmillos y Lotus en Cluster. Av Irigoyen 14.700, Burzaco.

Legión Mejía en Mr. Jones, Saavedra 399, Ramos Mejía. A las 22.

Old Blues Trío en Zonceras Argentinas, Gurruchaga 2119. A las 22.

Brancaleone, La Jaula Del Rey, Elvira y Monos En Bolas en El Ayuntamiento, 1 entre 47 y 48, La Plata. A las 23.30.

Mono Fontana en el Espacio Ecléctico, Humberto Primo 730. A las 21.30.

Andambalrazz y Banda Armazém Abaporu en el Teatro La Máscara, Piedras 736. A las 21.

Tonolec (a las 21.30) **y Migue García** (a las 24) en Ciudad Vieja, 71 y 17, La Plata.

Responsables No Inscriptos en GBA Club, Lamadrid 2388, Villa Adelina. A las 22.

Gastón Nievas y San Leonardo en Laguna Cochico, provincia de Buenos Aires. A las 17.

Séptima Ola en Barrabas, 25 de Mayo 76, Pellegrini, provincia de Buenos Aires. A las 23.30.

Trim, Temporal y Tripsonic en La Castorera, Córdoba 6237. A las 23.

Algo Raro Pasa en el Pabellón FADU, Ciudad Universitaria. A las 21.30. Gratis.

Crimen Perfecto, Bajo Efekto y Asolares en Balón Rojo, Colectora Este 1921, Ingeniero Maschwitz. A las 22.

Cachipelones en Parada 21, El Lapacho 2376, Ciudad Evita. A las 23.

Movil Vission, Distortion Surf y Sombrero Club en Studio Bar, Montes de Oca 2438, Castelar. A las 22.

Orquesta Cínica y Después Vemos en el Teatro El Tablado, Chiclana 453, Bahía Blanca. A las 21.30.

Bufón y Borregos Border en el Salón Pueyrredón, Santa Fe 4560. A las 23.

Balas Perdidas y Morbo Y Mambo en Claps, 25 de Mayo 726. A las 22.

Javier Loppez, Gonzalo Carovillano y Naifeel en Astroplasma, Piedras 1858. A las 21. Gratis,

Luca Martí en Plasma, Piedras 1856. A las 2.

Shaila en Ruta 26 Rock, Ruta 26, Del Viso. A las 20.

Placer, Mostruo y Los Grillos en Tío Bizarro, Carlos Pellegrini 878, Burzaco. A las 23.

Hernán Merlo Cuarteto (a las 21.30) **y Dumpty Trío** (a la 0.30) en Thelonious Club, Salguero 1884, 1er. piso.

Ligia Piro en el Teatro ND/Ateneo, Paraguay 918. A las 21.

Dj Ricardo Villalobos en Crobar, Marcelino Freyre s/n, Paseo de la Infanta. A las 24.

Fiesta Plop en El Teatro, Rivadavia 7806. A las 24.

Fiesta Underground Cool Night en The Roxy Club, Lacroze y Alvarez Thomas. A las 24.

SABADO 20

Soda Stereo en el Estadio de River Plate, Figueroa Alcorta 7597. A las 19.

Los Piojos en el Estadio Juniors, Bvd. Arenales y Río Cuarto, Córdoba. A las 20.

Divididos en el Estadio Cubierto Unión, Santa Fe. A las 22.

Cielo Razzo (a las 19) **y Naranja, Narigones y Coverheads** en Glamnation Party (a las 23.30), The Roxy Club, Lacroze y Alvarez Thomas.

Napalm Death en El Teatro, Rivadavia 7806. A las 19.

Glenn Hughes (a las 19) **y Alfredo Casero** (a las 24) en el Teatro ND/Ateneo, Paraguay 918.

Dancing Mood en el Teatro Opera, Corrientes 860. A las 21.

Israel Vibration, Nonpalidece y Holy Piby (a las 21) **y djs K90, Javier Bússola y Oberon** en Magic (a las 24), Niceto Vega 5510.

Massacre, Yakuza y Shiver en TBC, Rivadavia 23432, Padua. A las 21.

Carajo en el Auditorio Sur, Meeks 1080, Temperley. A las 20.

Ratones Paranoicos en Willie Dixon, Suipacha y Güemes, Rosario. A las 21.

Botafogo en Caetano, 47 entre 10 y 11, La Plata. A las 22.

La Mississippi Blues Band en El Condado, Niceto Vega 5542. A las 22.30.

La Zurda en El Teatrito, Sarmiento 777. A las 19.

Antonio Birabent en el Café Concert El Teatro, 43 entre 7 y 8, La Plata. A las 22.

La Mocosa en XLR Club, Tribulato 449, San Miguel. A las 21.

Teresa Parodi (a las 21) **y El Soldado** (a las 24) en La Trastienda Club, Balcarce 460.

Raly Barrionuevo en McClaud, Rosas 5500, San Justo. A las 21.

Superlógico en Unione e Benevolenza, Perón 1372. A las 21.

Papas Ni Pidamos en El Teatrito, Sarmiento 777. A las 24.

All The Hats en el Salón Pueyrredón, Santa Fe 4560. A las 23.

Carlos Andino y Los Peores Del Barrio en el Imaginario Cultural, Bulnes y Guardia Vieja. A las 22.

Insoluble en Planta Alta, Rivadavia 7609. A las 22.

Nagual y Q'Acelga? en el Teatro Verdi, Almirante Brown 736.

La Clásica (a las 18) **y Pablo Dacal y La Orquesta De Salón** (a las 23) en NoAvestruz, Humboldt 1857.

Los Romeos en Grooveland, Hipólito Yrigoyen 2166, Gerli. A las 24.

La Simona en Club 66, Hipólito Yrigoyen 13627, Adrogué. A las 22.

Shaila en El Ayuntamiento, 1 entre 47 y 48, La Plata. A las 22.

Rockas Viejas y Esclavos en Species, Mitre 5491, Wilde. A las 21.

Etiqueta, Mil Rock y Bela Lugosi en El Americano, Luro y Ruta 21, Laferrère.

Nasta Súper en Mr. Jones, Saavedra 399, Ramos Mejía. A las 22.

Los Kahunas y The Hojas Secas en el Centro Cultural Favero, 117 y 40, La Plata. A las 22.

Bulldog en Hugo Espectáculos, España y Libertador, San Juan.

Homenaje a Misfits en María María, Chacabuco 352, Córdoba.

Unoxuno en la Fundación Esteban Lisa, Rocamora 4555. A las 22.

¿Qué Cosa Es El Amor? en el Espacio Ecléctico, Humberto Primo 730. A las 21.

Nico Smoljan Blues Band en Cinema, Santa Fe y Callao. A las 23.30. Gratis.

Improbeats en Casa Bravard, Bravard 1742, 2º. A las 22.30.

Suerte De Perros, Mid Summer, Edición Limitada y Lady Oscuridad en Raiquen, Luro 5777, Laferrère. A las 22.

Venlucía en el Centro Cultural Caras y Caretas, Venezuela 330. A las 22.30.

Juan Rosasco en Olazábal 2367. A las 23.

Los Bombarderos, Alerta Radio Combate y Eskoria en Don Leopardo, 9 de Julio y Lagos, Pergamino. A las 21.

202 y Late Night Condition en Buenos Aires Club, Perú 571. A las 20.

Tipsy en A-Cero, Hipólito Yrigoyen 13626, Adrogué. A las 20.

No Ves Nada y Dealers en Remember Pub, Corrientes 1983. A las 22.

Gastón Nievas y San Leonardo en Laguna Cochico, provincia de Buenos Aires. A las 18.

Séptima Ola en Barrabas, 25 de Mayo 76, Pellegrini, provincia de Buenos Aires. A las 23.30.

Pegaso en el Espacio Cultural (ex La Colorada), Yerbal y Rojas. A las 21.

Los Parraleños en Chacabuco 140, Banfield. A las 23.

Dulce Natural en El Patio, Mitre 577, Escobar. A las 18.

Aminowana y Los Vinitos De Vincent en Balón Rojo, Colectora Este 1921, Ingeniero Maschwitz. A las 22.

Fierro en Oktubre, Belgrano 286, Garín. A las 22.

Viejo Sol, Banda Criolla y Adrede en Rock Pilar, Ruta 8 y Guido, Pilar. A las 21.

Flor (a las 20) **y Bufón y Borregos Border** (a las 24) en Petecos, Meeks 480, Lomas de Zamora.

Ovejas y La Mula en Claps, 25 de Mayo 726. A las 21.

202 y Late Night Condicion en Bs. As. Club, Perú 571. A las 20.

Telexx, Pory Lucsin y Lola No en Astroplasma, Piedras 1858. A las 21. Gratis.

Barby Utopians y Miss en Plasma, Piedras 1856. A las 22.

Flavio Mandinga y Satélite Kingston en el Campito STM, Ruta 16, Chaco. A las 20.

Escalandrum (a las 21.30) **y Levas Cruzadas** (a la 0.30) en Thelonious Club, Salguero 1884, 1er. piso.

Androide Paranoico (Tributo a Radiohead) en Jerónimo Bar, Paseo Colón 839. A las 23.

Richter, Dr. Mosquito y La Quema en la Plaza Central, La Emilia, provincia de Buenos Aires. A las 19.

El Artesano en El Monarca, Perón 6920, Martín Coronado.

Salvaje Oeste en Asbury, Rivadavia 7525. A las 23.

Israel Vibration en Niceto, Niceto Vega 5510. A las 21.

Gregory Hopkins & the Great Voices of Gospel en el Teatro Gran Rex, Corrientes 857. A las 22.

Dj Diego Ro-k en La Boite, San Martín 1161, San Miguel de Tucumán.

DOMINGO 21

Soda Stereo en el Estadio de River Plate, Figueroa Alcorta 7597. A las 19.

Dancing Mood en el Teatro Opera, Corrientes 860. A las 20.

Glenn Hughes en el Teatro ND/Ateneo, Paraguay 918. A las 19.

Zumbadores en La Trastienda Club, Balcarce 460. A las 20.30.

Villanos en CyP Rock, Marcos Paz 49, Moreno. A las 19.

Arbolito en la Plaza Central de Moreno. A las 20.30.

Trabajo Sucio, Inmaduros Del Carajo, Por Mi Madre y Aves De Paso en El Teatro, Rivadavia 7806. A las 19.

Mil Astillas y Pueblo Manso en Claps, 25 de Mayo 726. A las 21.

La Filarmónica Cósmica en NoAvestruz, Humboldt 1857. A las 21.

Zake y Catimbao en Costanera Sur, Rosario Vera Peñaloza y Calabria. A las 15. Gratis.

Buzzer y Panda Tweak en Unione e Benevolenza, Perón 1372. A las 19.30.

Gastón Nievas y San Leonardo en Los Matreros, Laguna Guamini, provincia de Buenos Aires. A las 16.

Mal Pasar en Grooveland, Hipólito Yrigoyen 2166, Gerli. A las 19.

Alejandro Ridilenir en Thelonious Club, Salguero 1884, 1er. piso. A las 21.

Gregory Hopkins & the Great Voices of Gospel en el Teatro Gran Rex, Corrientes 857. A las 21.30.

MIERCOLES 24

30 Seconds To Mars en el Estadio Obras, Libertador 7395. A las 20.

Arctic Monkeys en el Luna Park, Corrientes y Bouchard. A las 21.

Israel Vibration en Niceto, Niceto Vega 5510. A las 21.











PERFIL DE LA ACTRIZ MARTINA JUNCADELLA

“Yo no pertenezco a nada”

Esta cara nueva del novísimo cine argentino ya protagonizó el corto *Ahora todos parecen contentos* (ganador en Cannes), hizo un papel en *Cara de queso,* de Ariel Winograd, y comparte coprotagónico con Silvia Pérez en *Encarnación,* de Anahí Berneri, que ganó premios en San Sebastián y Toronto. Imaginate cuando cumpla los 15.



POR MARIANO BLEJMAN

“¡Martina, vas a hacer tu fiesta de 15 años! No me dijiste nada”, fue el reclamo de una compañera del colegio italiano de Martina Juncadella, la joven actriz de *Encarnación*, casi coprotagonista del film de Anahí Berneri que sí protagoniza Silvia Pérez, ganadora del premio de la crítica en San Sebastián y el de “artistic innovation” en Toronto. Un caudal entintando los diarios de interpretaciones sobre el rol de (la ex vedette) Pérez haciendo de (la ex vedette) Pérez dejó no tan en el centro a Martina Juncadella. Tiene catorce años y va a cumplir quince dentro de un mes, pero no tiene planes para su fiesta: “Mis compañeras se confunden un poco, leyeron en una nota que la protagonista iba a festejar su cumpleaños, pero creen que soy yo”, se diferencia. Juncadella transporta algo más que su apellido a esta incipiente altura de su vida: un papel en *Cara de queso –mi primer guetto–* de Ariel Winograd, un protagónico en el corto *Ahora todos parecen contentos* que ganó en Cannes el premio de Cinèma Fondation; y habrá otro corto más que saldrá pronto. Ahora su silueta todavía puede verse en los cines con la flamante *Encarnación.*

Con la voz algo raposa, la postura un tanto encorvada, propia de quien no ha logrado enderezarse definitivamente (¿en la vida?), bah, Martina anda como escondiéndose en los rincones de la industria, ya definida como infanta fatal pero también algo aniñada. “El de *Encarnación* fue el primer papel que me plantó, fue la propuesta más redonda, más profesional; aunque en el corto era la protagonista”. La niña se subía al auto de un profesor y jugaba a ser una especie de Lolita escapándose por las estepas puntanas, hasta que la televisión los delataba y allí quedaba ella. En silencio, como quien ha sido descubierta después de una imperdonable travesura.

Por dónde empezar, si todo empezó hace tan poco. Si cuando arrancó el nuevo cine argentino “yo casi ni había nacido”, piensa y se ríe. Si hace 7 años tenía 7 años. Nació en el ’92, con la convertibilidad, justo cuando Fito Páez acababa de estrenar **El amor después del amor**, por poner algún dato más o menos firme. A los 7, la mandaron a un taller de teatro, “no fue una buena experiencia, me hicieron estudiar un guión todo el año para la obrita del final. No la pasé bien, no me quedó nada”. Trabaja mejor sobre la improvisación; se presentó al casting de *Ahora todos parecen contentos* y “quedé”, dice, y explica: “Es como una road movie, del último día en que están juntos el profe y la alumna, como que se enfrentan a los demás. Fue una experiencia grosa, tenía sólo 13 años”. Ahora, ya con 14 (“pero por cumplir los 15, eh”) las cosas crecieron de manera vertiginosa.

Martina va al Cristoforo Colombo, un colegio italiano donde lleva buena parte de la otra parte de su doble vida. “Mis compañeros se confunden un poco, tipo, el personaje conmigo. Hoy una chica se me acercó y me dijo, ‘¡¿Martina, estás haciendo tu fiesta de 15?!, como diciendo ‘me invitás’, y le digo no, no pensé en hacerla, y la chica me dice, ‘yo leí en una revista que estás haciendo tu cumpleaños de 15, no, quizás alquile un minigalpón y haga algo, pero no estoy pensando en hacerla”.

Antes del corto sucedió el rodaje de *Cara de queso*, de Ariel Winograd, “una superexperiencia estar con esos actores, éramos generaciones muy diferentes, con Nahuel Pérez Biscayart, Mercedes Morán, Federico Luppi... Yo no pertenezco a nada, pero aprendí mucho”. Este cronista intenta discutirle que igual pertenece a una generación, aunque no quiera... “Bueno –cambia de tema, no le importa–, en *Cara de queso* me ponía muy nerviosa, ahora aprendí a relajarme.” Y sí, la experiencia. Mercedes “la otra generación” Morán (“es cálida, me desenvolvía al toque”). Con Luppi no habló mucho, pero recuerda la vez que le pidió que le firmara un autógrafo (“imaginate, yo, a mí”), aunque no se identifica con nada (ya lo dijo) admite que “la cosa más cuadrada me aburre un poco”.

Cuando llegó su lugar en *Encarnación* no sabía que las cosas podían ir tan rápido (“sobre todo afuera”). “Con Silvia Pérez, digo, siempre hubo buena onda, más allá del rodaje, hubo muy buena química, muy buen clima de trabajo, fue más agradable filmar con ella. Ana (ella) la tiene a Encarnación (Pérez) como el modelo de mujer que quiere ser, ama su vida, por eso es actriz. Para Ana, Encarnación no es una mina que está tratando de sobrevivir en el medio, es lo que ella quiere ser. Con la llegada de la tía, Ana se despierta, no deja el personaje cerrado, sino que hay para descubrir. Es una mínima etapa del personaje, muy cortita, el click que hacés cuando crecés, que no tiene el ideal de mujer que vos creías que ibas a tener. Pero Ana se da cuenta de que Encarnación tiene sus bajones”.

Martina se siente identificada, un poco, con su personaje, aunque “soy totalmente diferente: no nací en el caaampo, mis papás no tienen un caaampo (lo dice estirando la “a” como quien dice, por ejemplo, Victoria Oc*aaa*mpo). No sé, vengo de cosas diferentes. Mi mamá es música, mi papá es más de ciudad, trabaja en un banco, ella toca el piano y es profesora en el IUNA”. Mientras rodaba en San Antonio de Giles, Martina viajaba a la ciudad para cursar. ¿Dónde estaba la cabeza? “En el taxi que me estaba tomando, para ir de un lugar a otro”.

¿Qué hacer con los padres de uno, cuando uno ya no es sólo uno? Los papás de Martina la cuidan, dice, la ven laburar desde chica, dice, y “está bueno que tus viejos estén atrás tuyo, por más que digas, bueno, te cueste aceptarlo. Están ahí. No podés decirles ‘salí de acá’. ¿Qué cosas no me dejan hacer? No sé, discutimos por los horarios de las salidas. Hay veces en que se ponen hinchapelotas, que con quién voy, que con quién vuelvo. Forma parte de la vida, pero ahora... si me voy al Festival de San Sebastián, ¿que con quién voy, que con quién vuelvo...?”

Martina se subió al avión para ir a San Sebastián y todavía se acuerda de que le encantó el “lugar divino, sentí que yo ya no era la que manejaba todo. Sino que como que ya está, es algo que se está moviendo solo. Me hizo emocionarme mucho. La primera vez que vi *Encarnación* no estaba terminada y no me gustó, no me gusté. Pero en San Sebastián me gustó mucho, la disfruté, era muy emocionante”. Martina se dio cuenta de que para ser actriz (pretendiente de estrella) había que poner el cuerpo y responder casi siempre lo mismo: “No eran preguntas complicadas, era ‘¿cómo viste el personaje de Ana, qué significa?’, era muy siempre lo mismo. Y a la directora le preguntaban cómo veía el cine argentino, la crisis y qué sé yo”. Y qué sé yo, claro, si total la vida sigue, y Martina tiene casi todo el futuro por delante: “¿Qué voy a hacer de grande? Lo que quiera, no sé. Lo que quiera en ese momento, no tengo planes. ¿Para la universidad? Tranqui, no sé, quizás voy”.



Patchanka

Dancing Mood con sus amigotes
No suelen dejarlos solos. *Dancing Mood Deluxe* es el nombre del espectáculo que la banda de Hugo Lobo ofrecerá el sábado a las 21 en el Teatro Opera, y atención que van a estar acompañados de una orquesta y todo un dream team de amigos que incluirá, entre muchos otros, a ex integrantes de bandas fabulosas y ricoteras...

"Volver Rock" a toda censura
No empezó bien la temporada '07 del programa *Volver Rock*. De hecho, no empezó. Las autoridades del canal decidieron eliminar las intervenciones de los músicos Lisandro Aristimuño y Gabo Ferro de la segunda emisión del ciclo, por ser consideradas "poco importantes". En repudio a la decisión renunciaron los conductores del programa –Nicolás Pauls, Alfredo Rosso y Marcelo Fernández Bitar– y retiraron su participación los invitados Fito Páez, Kevin Johansen, Arbol, Leo García y Edelmiro Molinari. Es que ya se sabe: la censura no es del palo.

Israel Vibration jamaiquiza
A dejarse los dreadlocks: Israel Vibrations & Roots Radics Bands están de nuevo en la Argentina, y tocarán el sábado a las 21.30 en Niceto Vega 5510, acompañados de los créditos locales Nonpalidece y Holy Piby, en el marco del Cultural Reggae Tour. Su "gira argentina" sigue el domingo en Mar del Plata, y repite en Niceto el miércoles. Hordas de rastas invitarán unas secas antes y después y más tarde, de cada show.

MuchMusic le escupe el asado a MTV
¡La guerra del rating llega a las señales musicales! Esta noche desde las 20, al mismo tiempo en que se emitirán los MTV Awards, MuchMusic pondrá en el aire por única vez material en vivo de los DVDs de La Renga (**En el ojo del huracán**) y Los Piojos (**Fantasmas peleándole al viento** y **Desde lejos no se ve**), además de un especial sobre el nuevo disco de Bersuit Vergarabat y fragmentos del concierto que dio en River este año. Y hablando de Bersuit y MuchMusic, la banda grabó un concierto para el ciclo *Intimo e Interactivo*, en el que incluyó hits y cinco canciones nuevas: *Mi vida*, *Ebrio sin razón*, *De ahí soy yo*, *Ansiando libertad* y *Laten bolas*, cuya letra dice: "... bien adentro laten bolas/ una hembra servida/ una danza caliente/ el dolor reprimido/ cuando hay que ir al frente". Para verlo (y escucharlo) hay que esperar bastante: recién se emitirá el 24 de noviembre a las 20. Ufa.

¡Viene Beck con The Police!
Argentina potencia: el enjuto Beck no sólo volverá a Buenos Aires sino que además será el músico soporte en los conciertos de The Police en River. Y hablando de The Police, sus fans en Inglaterra, Alemania y Bélgica se quieren matar (bah, tampoco es para tanto). Pasa que el trío debió suspender conciertos en esos países debido a que el cantante Sting sufre de una infección en la garganta. ¡Ya parece Chayanne!

Vuelve el Alma y Vida al cuerpo
¿Huele a espíritu adolescente? A años luz de otros regresos megaesponsoreados, vuelven los Alma y Vida, veteranísimos jazzrockers cosecha 1971 que anuncian una presentación para el 8 de diciembre a las 21 en el Teatro Astral. ¡Para ir con tu tía ex hippie!

Rock por los huelguistas del subte
"Piquetes sonoros" y "Huelgas acústicas" son algunos de los lemas con los que FM La Tribu convoca a músicos a participar de un disco de apoyo a los reclamos de los trabajadores del subterráneo de Buenos Aires. Los artistas que quieran adherir, deben visitar *www.fmlatribu.com/disco*, antes del 30 de noviembre. Siempre hay alguna causa noble dando vueltas bajo tierra.

La lista del Personal Fest
¡Agarrá un lápiz o una palm! El Personal Fest 07 (7 y 8 de diciembre, en el Club Ciudad) empieza a abrochar sus artistas, y los confirmados hasta ahora son Cypress Hill, Dandy Warhols, Chris Cornell, Ed Motta, Luis Alberto Spinetta, Vicentico, Phoenix, Gotan Project, Monkey Business, Tego Calderón, Coco Rosie, Datarock y Fischerspooner. ¿Y también Pixies? Para información sobre entradas, derecho a *www.personalfest.com.ar*. Ay, los ahorros...

Vienen Cansei de Ser Sexy y The Rapture
"Chega o calorcinho y nada como tocar no Bonos Aires." Algo así deben haber pensado los brasileños de Cansei de Ser Sexy, que anunciaron su participación en la Marlboro Mixtrónica Party (16 de noviembre en el Club Hípico de Buenos Aires). Y hablando de visitas, también llega al país The Rapture, que anuncia un concierto en el Teatro Gran Rex el 15 de noviembre. Las entradas costarán entre 60 y 160 pesos, y ya pueden comprarse a través de Ticketek. Otra vez: ay, los ahorros.

Un día más o menos como hoy...
... en realidad "un día más o menos como anteayer": un 16 octubre, pero de 1991, el entonces líder de Jane's Addiction, Perry Farrell, cayó preso en un hotel de Santa Mónica, California. ¿Por qué? Porque la caretísima señora de la limpieza denunció haber encontrado "parafernalia de drogas" en la habitación de Perry. La prestigiosa policía de Los Angeles fue a constatar y se encontró con pipas, jeringas y una mezclita de heroína y cocaína. La buchoneada de la mucama le costó a Perry mil dólares en concepto de fianza. ¡El precio del rock!

Roc(k)cionario
Tuca (*sustantivo, femenino*). Colilla de un porro, resto de un cigarrillo de marihuana que se deja por no querer o no poder fumarse. Ejemplo: "En la comisaría me la pasé fumando. Hasta en el patrullero. Me quedaba una tuca" (Pity Alvarez, de Intoxicados, revista *THC*, agosto de 2007).

Trivia
¿Qué reconocido músico eligió a Pete Doherty –el mediático líder de los Babyshambles y The Libertines y ex novio de Kate Moss– como interlocutor para realizar una entrevista en la que aseguró: "El bajista es ese tipo gordo que siempre se para en el fondo del escenario"?

a) Zeta Bosio, disgustado con cómo salió en las nuevas fotos de prensa de Soda Stereo.
b) Diego Arnedo, disgustado.
c) Paul McCartney, disgustado con su silueta en los tiempos de los Beatles. **JA**

Solución: ue Paul McCartney, que aprovechó la "cumbre" con Pete para quejarse por su millonario divorcio con Heather Mills y manifestar cuánto extraña a los Beatles. Es que Pete siempre ayuda a abrirse.

Clara de Noche
textos: maicas y carlos trillo *dibujos:* bernet





